

## **Merkblatt für Betreiber von Onlineshops**

zur Aufnahme & Listung im Shopcenter von **SORGENLOS.de** sowie bei den angeschlossenen Vertriebs- & Content-Partnern. (**Merchant-Guide**)

### **Lieber Shop-Betreiber,**

in diesem Merkblatt möchten wir Ihnen einen Überblick zu den grundsätzlichen Voraussetzungen und Bedingungen zur Aufnahme im Shopping- & Serviceportal von **SORGENLOS.de** und den über **UIMS.de** angeschlossenen Affiliates und Content-Partnern geben.

1. Vorzugsweise erfolgt die Shopanbindung, bedingt durch die technischen Grundanforderungen, jeweils über einen der führenden Partnerprogrammbetreiber. Darunter insbesondere Bellboon.de, CommissionJunction.de, Tradedoubler.de, Affili.net, ZanoX.de, Adbutler.de und andere. Sofern Sie bei einem dieser PP-Betreiber gelistet sind, teilen Sie uns dieses bitte gesondert per E-Mail mit, damit wir über die Aufnahme Ihres Angebotes in unser System entscheiden können.

2. Für **Direktanbieter**, Agenturen und interessante Nischenanbieter haben wir, wegen der vielfachen Anfragen hierzu, über das vollintegrierte „hauseigene“ Teilprojekt - **BigAffili.de** - die Möglichkeit einer Direktanbindung von Onlineshops & Anbietern (Merchants) geschaffen.

3. **Voraussetzung** für die Aufnahme ist, daß Sie in unserem System als Mitglied registriert sind, und mindestens einen kostenpflichtigen Tarif gebucht haben (z.B. den 1VBB.de-Profi-Account). Eine weitere Voraussetzung ist, daß Sie selbst Zugriff auf die Administration des entsprechenden Shops bzw. die Webseite haben. Die Aufnahme von Sub-Shops (mit Ref-ID etc.), bei denen Sie nicht selbst als Betreiber auftreten, ist ausgeschlossen.

Diesbezügliche Anfragen richten Sie bitte per eMail direkt an **admin@sorgenlos.de**.

4. Als **Merchant** (Shopbetreiber) müssen Sie uns dann, entsprechend Ihrer hauseigenen Kalkulation, die mögliche Provisionshöhe (je Lead/Sale) bei Vermittlung eines Kaufabschlusses mitteilen. Provisionen fallen nur bei gültiger „Aktionsgenerierung“ an! Weitere Kosten oder Vorleistungen entstehen Ihnen dabei nicht.

Sie erhalten dann von uns einen sogenannten **Trackingcode**, welchen Sie in die Bestell-Bestätigungsseite Ihres Shops einbinden müssen. Innerhalb dieses Codes müssen Sie Kundennamen/Kundennummer und/oder Mailadresse und die Höhe des Netto-Verkaufswertes bei umsatzbezogener Vergütung übergeben. Eine pauschale Vergütung pro erfolgtem Einkauf (je Lead) ist ebenfalls möglich. Ab einer erreichten Provisionshöhe von min. 20,- EUR ist dann von Ihnen eine Gutschrift zu erstellen. Die entsprechenden Einzelumsätze können Sie über die Betreiber-Admin im Back-Office unter dem Menüpunkt „Merchants“ einsehen, bestätigen, freigeben oder stornieren.

Die Freischaltung ihres Angebotes in unserem **Shopcenter** erfolgt dann nach einem erfolgreichen Testkauf zur Trackingkontrolle.

5. Bei unserem internen **Partnerprogramm** geben wir im allgemeinen 50% des Provisionserlöses an den vermittelnden Partner/Webmaster als Bonusvergütung bzw. Werbekostenerstattung weiter. Die verbleibenden 50% der Provisionserlöse werden nach dem internen Provisions-Sharingsystem an die jeweiligen Affiliate-Partner (IBOs) im Netzwerk ausgeschüttet.

Ihr Vorteil bei einer Direktanbindung ist, daß Sie gleichzeitig vielen anderen „Webmastern“ die Teilnahmen an „**Ihrem Partnerprogramm**“, über uns als PP-Betreiber, ohne Zusatzaufwand oder Zusatzkosten ermöglichen können.

6. Auch das **gesamte Shop-Hosting**, mit voller Funktionalität, **ohne Limits** für Webspace, Traffic, Artikelmengen etc. (incl. Domainregistrierung), können wir bei Bedarf übernehmen. Diese Leistungen stellen wir Ihnen bei Buchung eines Media-Paketes, auf Anfrage, zusätzlich zur Verfügung (ab 11,11€/Monat Netto).

Alle weiteren Einzelheiten sollten wir bei Interesse in einem kurzen Telefongespräch klären.

Mit freundlichen Grüßen  
Dipl. Ing. Ditmar Piontek  
Marketing & Management  
**Tel.: 033606 787484**  
(Tgl. 10:00-22:00 Uhr)